



Autoscout24 prend le virage du viral avec Buzz Lemon

AutoScout24, premier site Internet européen de petites annonces auto, lance une campagne de marketing viral aux accents décalés, destinée à conquérir les jeunes adultes à l'affût de bons plans. En prenant le contre-pied des petites annonces classiques, AutoScout24 fait le plein d'audace en associant voitures d'occasion et rencontres amoureuses.

+ Lire la suite



Opération de rich média pour le carburant GPL

La filière professionnelle du GPL carburant lance une nouvelle campagne de communication sur Internet et dans la presse automobile, conçue et réalisée par Buzz Lemon, destinée à sensibiliser l'opinion publique sur la situation préoccupante liée à la flambée du prix des carburants et à la pollution automobile.

+ Lire la suite



Rockwool s'isole sur le Net !

Leader mondial de l'isolation en laine de roche depuis plus de 70 ans, la marque scandinave Rockwool bâtit son havre de paix sur le web avec une campagne de buzz aux accents décalés, orchestrée par l'agence Buzz Lemon en partenariat avec l'agence 1909id. A découvrir sur le site en rich www.lesaventuresdelars.com .

+ Lire la suite



Sodeb'O régale les internautes en 3 minutes chrono !

Sodeb'O enfle son tablier et s'invite à la table de tous les gourmands avec une nouvelle gamme de pizzas individuelles micro-ondables aussi bonnes et croustillantes qu'au four. Le N°1 des produits traiteurs en GMS profite de cette occasion pour faire partager davantage de moments forts aux internautes tout en élargissant son offre de solutions-repas pratiques.

+ Lire la suite



Corine de Farme donne la parole aux cyber-mamans

A l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme de produits pour bébé baptisée Douceur Nature, Corine de Farme a pensé aux mamans internautes en s'appuyant sur un dispositif original : un site dédié en rich www.douceurnature.com animé par Lucas, un petit garçon de 4 ans... De quoi démarrer l'année en beauté et tout en douceur !

+ Lire la suite



Sortez vos agendas.com : Dans la peau d'une Femme Actuelle

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Femme Actuelle.fr (groupe Prisma Presse) organise un jeu-concours online innovant : le tout premier psycho video test en rich media à expérimenter sur le site www.sortezvosagendas.com du 03 décembre au 31 janvier prochain.

+ Lire la suite



Diversivie.com : Buzz teasing pour la SEM Régionale des Pays de la Loire

CONTACTEZ-NOUS

98, rue de Miromesnil
75008 Paris
Tel : +33(0)1 56 43 38 20
contact@buzz-lemon.com
+ [Buzz Lemon recrute](#)
+ [Devenez Influenceur !](#)



Salut moi c'est
Lucas et je vais
te raconter
une histoire
www.douceurnature.com

CLIENTS

+ Autoscout24
+ CFBP
+ Rockwool
+ Sodeb'O
+ Corine de Farme
+ Femme Actuelle.fr
+ SEM Région Pays de la Loire
+ Editions de l'Archipel
+ Moneo
+ Cetelem
+ Sauter
+ OT Finlande
+ Magic maman
+ Interrent
+ Vertbaudet
+ Authentica
+ Maxi Batteries
+ Marketae
+ LG
+ Regus
+ Ask
+ Petit Bateau
+ Closer
+ Les Produits Laitiers
+ Bayer
+ Azzaro
+ Edap TMS
+ Françoise Saget



Diversivie, c'est le nom de code du dernier teasing orchestré par Buzz Lemon pour la SEM Régionale des Pays de la Loire, en partenariat avec l'agence Publicis-Corporate Factory. RDV sur www.diversivie.com pour découvrir cette campagne avec "l'esprit grand ouvert". Soyez fidèles au rendez-vous !

[+ Lire la suite](#)

[CONSULTER LES ARCHIVES](#)

[me](#) | [Contact](#) | [Mentions Legales](#)

[+ Mon Agence](#)
[+ Sparkom](#)